

Inhalt





- » Methodik: Anlage der Untersuchung
- aktuelles Verhalten zum Thema Gesundheit:
 - Wie schätzen die Befragten Ihren Gesundheitszustand ein?
 - Was tun die Deutschen für die Prävention?
 - Wie verhalten sich die Befragten beim Rauchen?
 - Wie ernähren sich die Deutschen?
 - Welchen sportlichen Aktivitäten gehen die Befragten nach?
- Präventionsbewusstsein und Gesamtzufriedenheit:
 - Welche Wünsche bestehen hinsichtlich Vorsorgeangebote?
 - Wie bewerten die Deutschen das Vertrauensverhältnis zum Apotheker?
 - Wie zufrieden sind die Deutschen mit dem derzeitigen Apothekensystem?
- » Forderungen der Apothekerschaft

6. Juni 2017

Was tun die Deutschen für die Prävention?



Methodik

6. Juni 2017

Was tun die Deutschen für die Prävention?

Studiensteckbrief





- telefonische Befragung von 3.415 Bürgerinnen und Bürgern ab 16 Jahren aus zufällig ausgewählten Haushalten in Deutschland
- Durchführung zwischen dem 12. April und 20. Mai 2017
- Interviewlänge im Schnitt 15 Minuten
- Merkmale der Stichprobenziehung und Vorgehensweise bei Interview:
 - Dual-Frame-Verfahren unter Berücksichtigung von Mobilfunknummern
 - Zufallsauswahl des Interviewpartners im Haushalt nach dem "Last-Birthday-Prinzip", d.h. Befragung der Person im Haushalt, die zuletzt Geburtstag hatte
 - Steuerung nach Bundesländern
- Merkmale der Gewichtung der Daten:
 - je nach Bundesland: Alter, Geschlecht und Personenzahl im Haushalt
 - auf Bundesebene: proportional nach Bundesland
- Ergebnis: zuverlässiges repräsentatives Meinungsbild der Bevölkerung
- Bei der Ergebnisinterpretation ist die Fehlertoleranz zu berücksichtigen. So ergeben sich einer Zufallsauswahl von 3.415 Befragten etwa +/-2 Prozentpunkte Schwankungsbreite. Bei Subgruppen mit n=500 Fällen ergibt sich eine Schwankungsbreite von etwa +/- 5 Prozentpunkten. (Diese Angaben beziehen auf einen Anteilswert von 50 Prozent und einem Sicherheitsniveau von 95,5 Prozent.)

6. Juni 2017

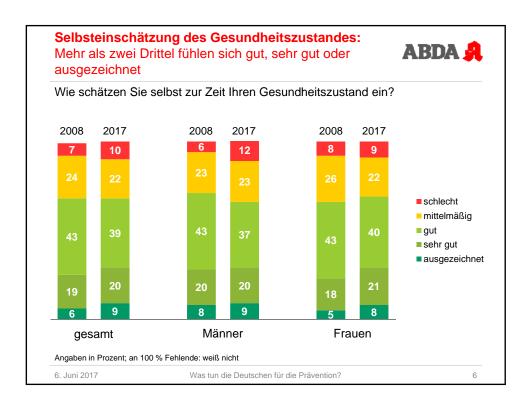
Was tun die Deutschen für die Prävention?

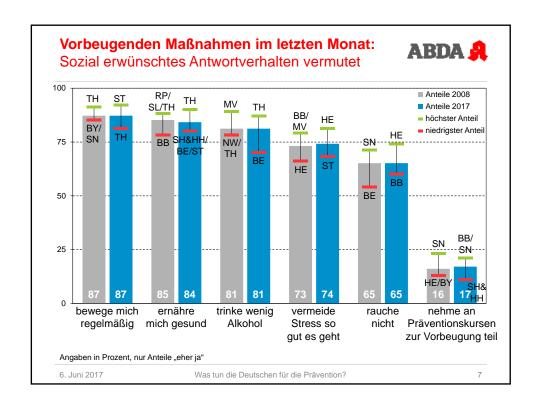


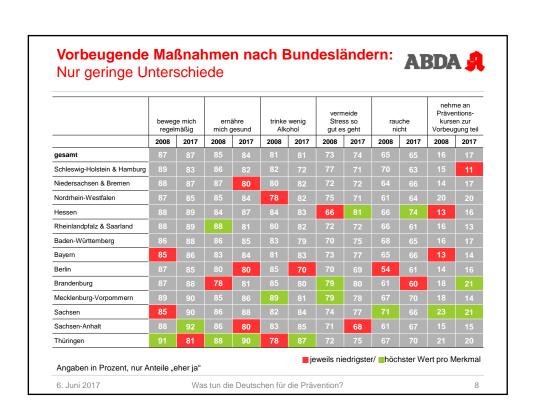
aktuelles Verhalten zum Thema Gesundheit

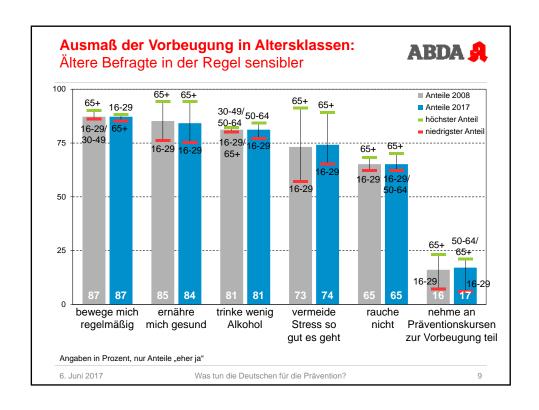
6. Juni 2017

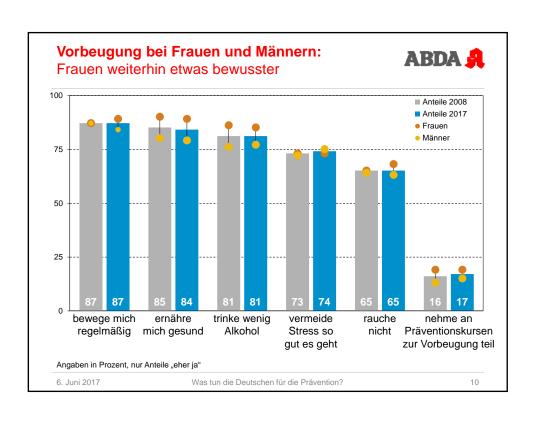
Was tun die Deutschen für die Prävention?



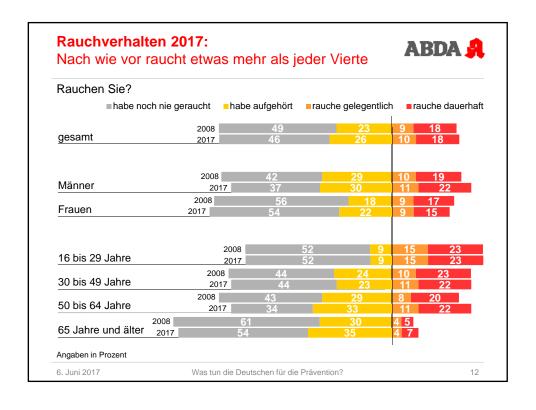


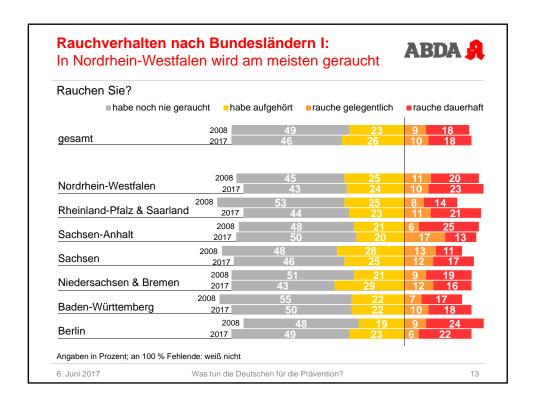


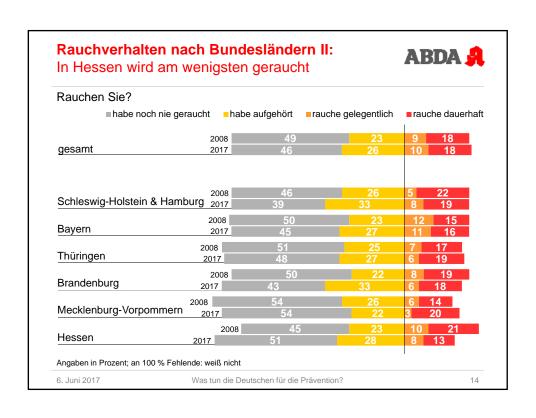


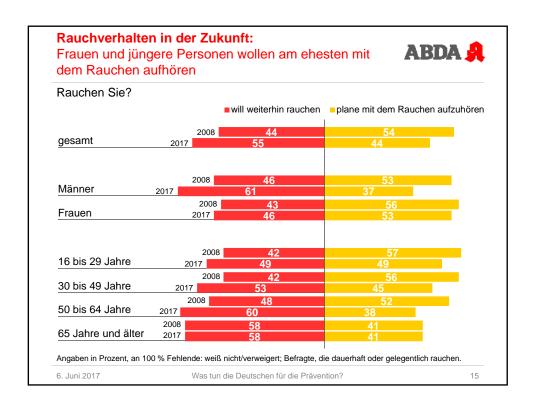




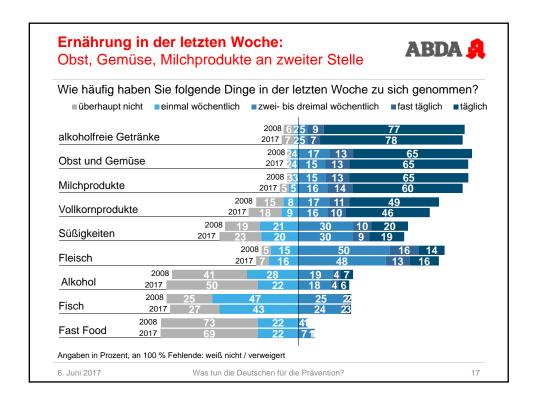


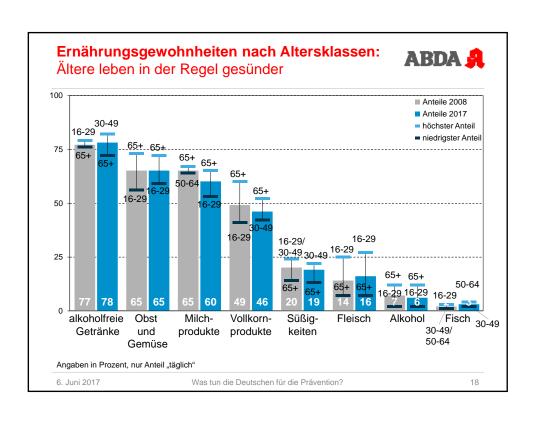


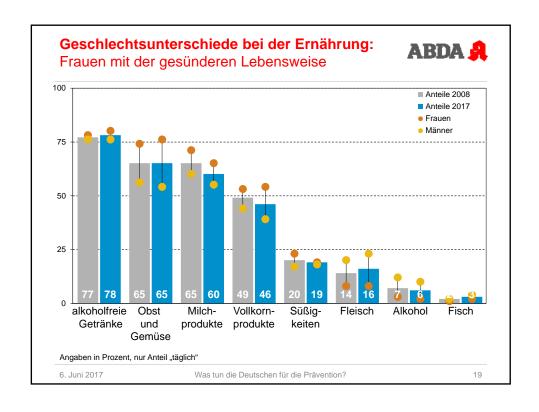


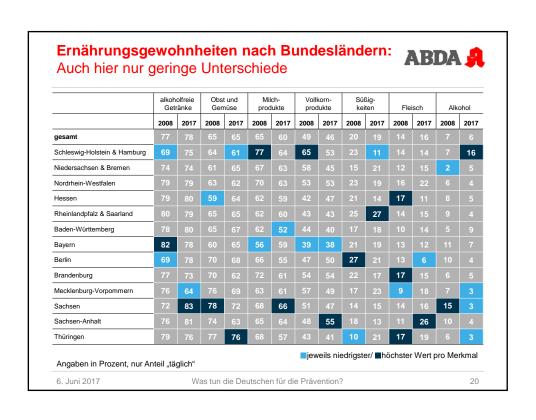




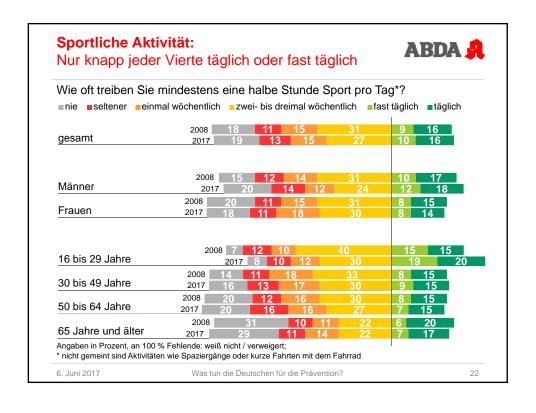


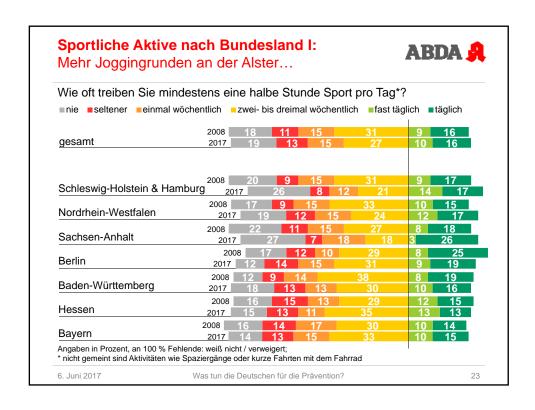


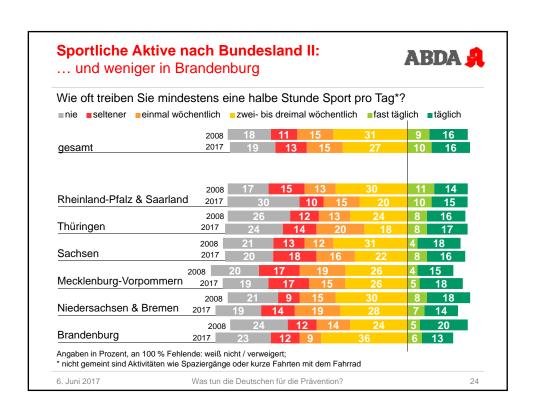


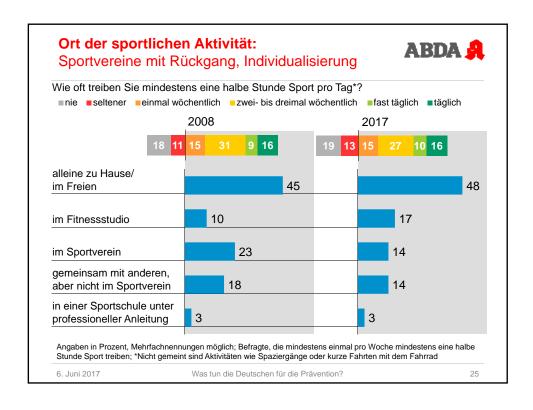




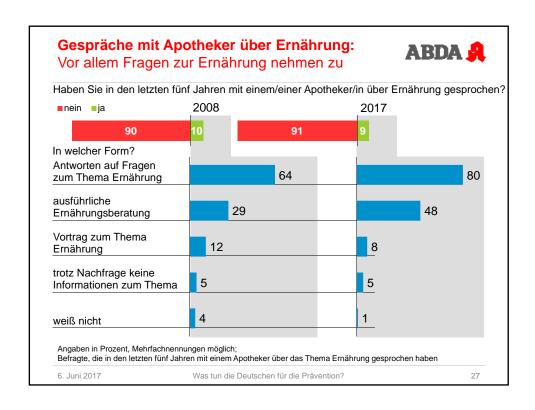


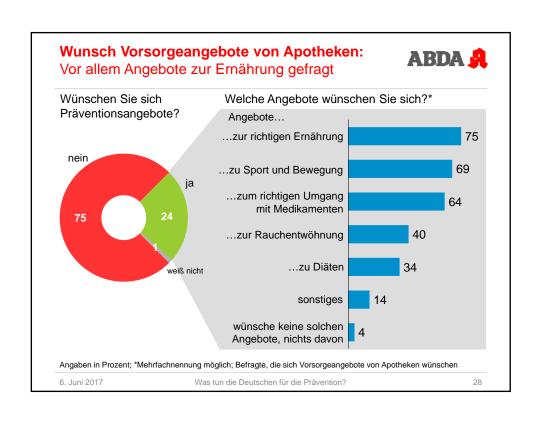


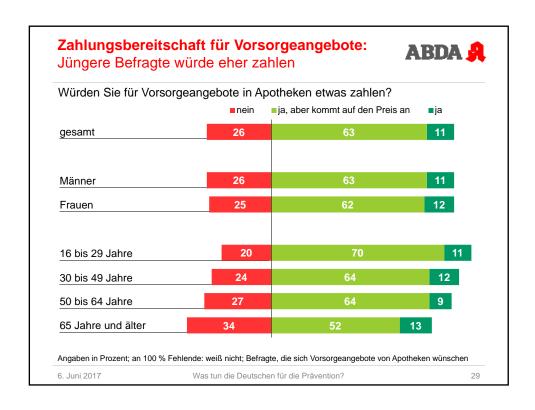


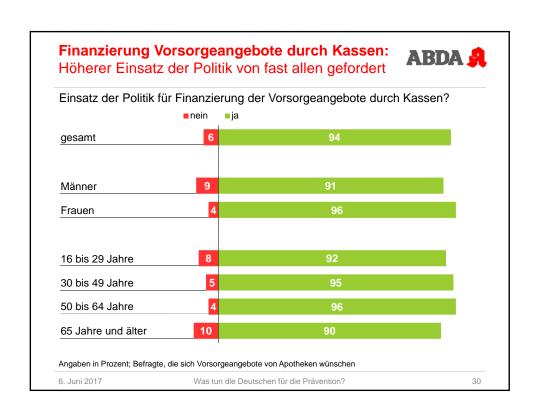




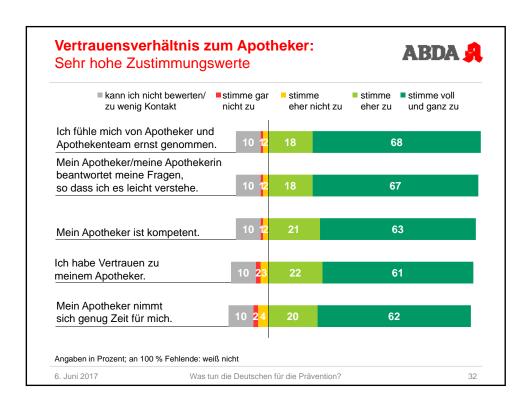


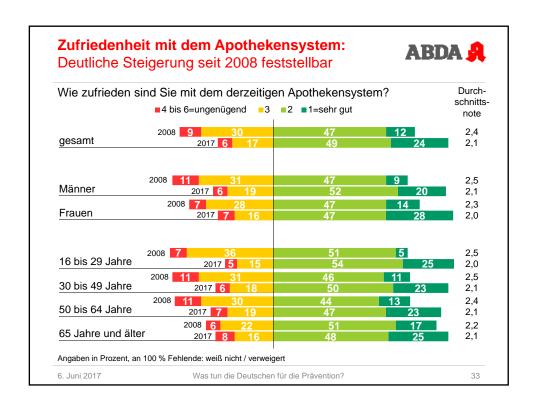


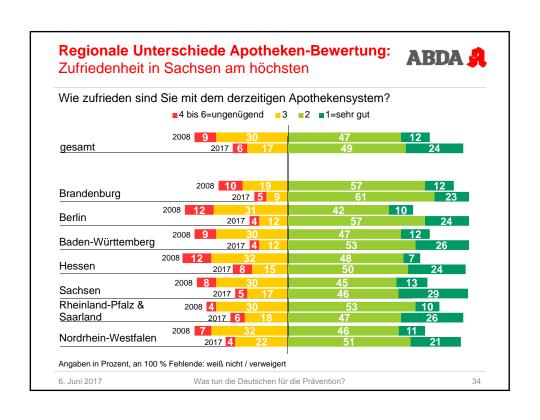


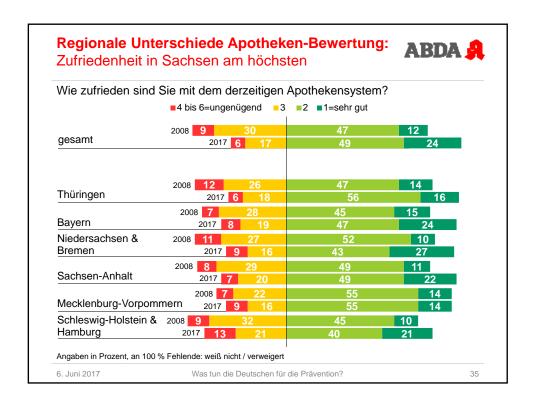














Politische Forderungen



- » Vorsorgepotenzial der Apotheken stärker nutzen
 - Hohes Wissensniveau der Mitarbeiter
 - › Niedrigschwelliges, flächendeckendes Angebot
 - Pro Jahr mehr als eine Milliarde Patientenkontakte
- » Entsprechende Rahmenbedingungen schaffen
 - Rechtsgrundlage im SGB V für Dienstleistungsverträge zwischen Apotheken und Krankenkassen
 - Aufnahme der Apotheken in "Leitfaden Prävention" des GKV-Spitzenverbands
 - Vergütung von Präventionsleistungen
- » Präsenz der Apotheken in der Fläche erhalten
 - Konsequente Bearbeitung der Folgen des EuGH-Urteils vom Oktober 2016 zur Arzneimittelpreisbindung

6. Juni 2017

Was tun die Deutschen für die Prävention?